



Universidad
Tecnológica
del Perú

Facultad de Administración y Negocios

Carrera de Administración de Empresas

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Análisis de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque

Autores

Vega Coronel, Cesar Angel (1628482)
Carbonel Tejada, Bryan Italo (1635097)

Asesores

Vidal Taboada, Silvia Lourdes
Arnao Vasquez, Marcos Oswaldo

Chiclayo, Perú

Agosto 2019

Declaración De Autenticidad y No Plagio

Por el presente documento, yo CESAR ANGEL VEGA CORONEL, identificado con DNI N° 73485509, egresado de la carrera de ADMINISTRACION DE EMPRESAS, informo que he elaborado el Trabajo de Investigación denominado "*Análisis de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque*", para optar por el Grado Académico de Bachiller en la carrera de ADMINISTRACION DE EMPRESAS, declaro que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por el autor que lo suscribe y afirmo que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejo constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en internet.

Así mismo, afirmo que soy el responsable de todo su contenido y asumo, como autor, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotación éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú.

Chiclayo,.....de.....de.....



Cesar Angel Vega Coronel

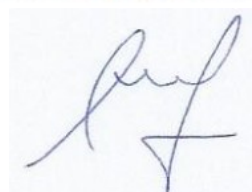
DNI N° 73485509

Declaración De Autenticidad y No Plagio

Por el presente documento, yo BRYAN ITALO CARBONEL TEJADA, identificado con DNI N° 71197544, egresado de la carrera de ADMINISTRACION DE EMPRESAS, informo que he elaborado el Trabajo de Investigación denominado "*Análisis de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque*", para optar por el Grado Académico de Bachiller en la carrera de ADMINISTRACION DE EMPRESAS, declaro que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por el autor que lo suscribe y afirmo que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejo constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en internet.

Así mismo, afirmo que soy el responsable de todo su contenido y asumo, como autor, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotación éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú.

Chiclayo, de de



Bryan Italo Carbonel Tejada

DNI N° 71197544

RESUMEN

La presente investigación pretendió analizar la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz.

En el mercado Moshoqueque se mantiene vigente la informalidad de los comerciantes, lugar donde se comercializa grandes cantidades de todo tipo de mercadería que por lo general no se sustenta con ningún comprobante de pago. Este tipo de actos afectan directamente en la economía del país.

El objetivo de la investigación es analizar la situación actual de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

La técnica que se utilizó para la investigación fue descriptiva explicativa, tomando como instrumento de recolección de datos la encuesta. Se trabajó con una muestra de 133 comerciantes informales, mediante ellas se detectó los factores que genera informalidad, asimismo se identificó el número de comerciantes informales que existen en el mercado Moshoqueque, concluyendo que el factor cultural influye en la voluntad para no formalizarse, asimismo, indicaron que existe una escasez de información por parte de las autoridades del estado para que conozcan más sobre este beneficio.

PALABRAS CLAVES:

Informalidad, MYPES, Formalización empresarial

DEDICATORIA

A Dios y nuestros padres, quienes han sido la guía, para poder llegar a culminar nuestra carrera, que con su ejemplo y sus palabras de aliento siempre nos motivaban para nunca bajar los brazos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos nuestros maestros en especial a nuestros asesores Mg. Silvia Vidal Taboada, Dr Marcos Arnao Vasquez, quienes nos apoyaron en todo momento e influyeron con sus lecciones y experiencias.

ÍNDICE

RESUMEN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
LISTA DE TABLAS	xi
LISTA DE FIGURAS	xi
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO 1.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación.....	6
1.4.1. Justificación teórica.....	6
1.4.2. Justificación metodológica	6
1.5. Limitaciones de la investigación	6
CAPÍTULO 2.....	7

MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes del estudio	7
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1. Informalidad	11
2.2.1.2. Informalidad en Lambayeque	11
2.2.1.3. Causas de la informalidad	12
2.2.1.4. Consecuencias negativas de la informalidad	12
2.2.1.5. Las desventajas del comercio informal	12
2.2.1.5.1. Perspectiva del consumidor.	12
2.2.1.5.2. Perspectiva del vendedor	12
2.2.1.5.3. Perspectiva del estado	13
2.2.1.6. Factores que determinan la informalidad	13
2.2.1.6.1. La falta de Información.....	13
2.2.1.6.2. Trámites Burocráticos	14
2.2.1.6.3. Bajo nivel de cultura tributaria	14
2.2.1.6.4. Costos económicos.....	15
2.2.2. Mype	15
2.2.2.1. Requisitos.....	15
2.2.2.2. Características.....	16
2.2.2.3. Importancia.....	16
2.2.2.4. Beneficios de formalizar las Mypes.....	16

2.3. Definición de términos	17
2.4. Hipótesis de la investigación	18
2.4.1. Hipótesis general	18
2.4.2. Hipótesis específicas	18
2.5. Variable del estudio	18
CAPÍTULO 3.....	19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.1.1. Tipo de investigación	19
3.1.2. Diseño de la investigación	20
3.2. Población y muestra	20
3.4. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección.....	22
3.5. Validez y confiabilidad del instrumento.....	23
3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos.....	24
CAPÍTULO 4.....	25
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
4.1. DIMENSIONES	25
4.1.1. FACTOR CULTURAL	25
4.1.2. FACTOR EMPRESA	28
4.1.3. FACTOR FORMALIZACION.....	31
4.1.4. FACTOR BENEFICIOS DE LA FORMALIZACION	37

4.1.5. FACTOR COSTO DE FORMALIZACION	38
4.1.6. FACTOR APOYO POR PARTE DEL ESTADO PARA LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS	39
CAPÍTULO 5.....	41
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	41
CAPÍTULO 6.....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	45
Referencias	45
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 01:.....	47
INSTRUMENTO: Encuesta dirigido a los comerciantes informarles ubicados en el mercado Moshoqueque	47
Anexo 02:.....	50

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Totalidad de comerciantes informales	20
Tabla 2	Estadísticos descriptivos del instrumento validado por los expertos	23
Tabla 3	Negocio formalizado de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque ..	31

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Densidad empresarial formal e informal	3
Figura 2 :	Edad de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque	25
Figura 3.	Lugar de nacimiento de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque .	26
Figura 4.	Nivel de educación de los comerciantes del mercado Moshoqueque	27
Figura 5.	Productos que venden los comerciantes informales del mercado Moshoqueque...	28
Figura 6.	Tiempo que realizan de manera informal las actividades de los comerciantes del mercado Moshoqueque	29
Figura 7.	Visión empresarial de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque	30
Figura 8.	Motivo por el cual dejo de ser formal el comerciante informal	32
Figura 9.:	Tiempo que ha dejado de ser formal para pasar a ser un comerciante informal del mercado Moshoqueque	33
Figura 10.	Razón por la cual no formaliza su negocio el comerciante informal del mercado Moshoqueque	34
Figura 11.	Deseo de formalizar su negocio por parte del comerciante informal del mercado Moshoqueque	35
Figura 12.	Deseo del comerciante informal del mercado Moshoqueque por formalizarte si ofrecen alguna campaña impulsada por el estado	36

Figura 13. Conocimiento de los beneficios asociados a la formalización por parte de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque.	37
Figura 14. Entidad que consideran los comerciantes informales del mercado Moshoqueque con los costos más elevados para la formalización.....	38
Figura 15.: Alcance de información sobre como formalizar un negocio hacia los comerciantes informales del mercado Moshoqueque	39
Figura 16. Entidad del estado que brindo información a los comerciantes informales del mercado Moshoqueque sobre como formalizar su negocio.	40

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado:” *Análisis de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque*”, se busca analizar la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque, el más grande del Distrito de José Leonardo Ortiz, situación motivada por el desconocimiento de los beneficios que ofrece estar asociados a la formalidad.

El tema de la investigación busca abordar los diferentes factores relacionados a la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque, lo cual hace referencia a las cualidades personales, como grado de educación, lugar de procedencia, etc, asimismo, el escaso conocimiento que tienen los comerciantes sobre la formalización y los beneficios que le conllevan las mismas.

Así tenemos que en el mercado de Moshoqueque, ubicado en el distrito de José Leonardo Ortiz, existe un gran número de comerciantes informales, a esto se le suma la paupérrima condición en que estos puestos expenden sus productos, colaboradores sin beneficios de acuerdo a ley, entre otros.

Es por ello que el departamento de Lambayeque se ha convertido en la quinta ciudad con mayor densidad de informalidad lo cual es un problema que no solo aqueja a la sociedad sino también a la economía del país.

El trabajo de investigación se ha dividido en VI capítulos lo cuales se mencionan a continuación.

Capítulo I: Se desarrolla el problema de la investigación en los diferente ámbitos, tanto internacional, nacional y local, objetivos generales y específicos, asimismo se presenta la justificación, formulación del problema e importancia de la investigación.

Capítulo II: En el marco teórico se ha incluido los antecedentes de estudio, la hipótesis, las variables, definición de términos y bases teóricas

Capítulo III: Metodología de la investigación, se ha desarrollado el tipo y diseño de la investigación, validez del instrumento por parte de los expertos y el plan de procesamiento de datos.

Capítulo IV: Resultados de la investigación, los cuales se describen los hallazgos, presentando en tablas o figuras, datos proporcionados por los comerciantes informales de dicho mercado

Capítulo V: Se analizan los resultados de la investigación, contiene interpretación de los mismos.

Capítulo VI: conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La informalidad de las Mypes ha tenido muchos cambios relativos en los últimos años, la cual es una preocupación en la economía en muchos ámbitos. Un claro ejemplo de la informalidad son las condiciones que se le dan a los trabajadores las cuales son precarias, además, no tienen ningún beneficio social.

América latina, en las últimas décadas ha aumentado su tasa de informalidad a causa de los altos costos para formalizarse y los complejos papeleos que esto implica. El experto en trabajo y políticas para la formalización de la OIT (Organización Internacional del Trabajo, 2015), expresa que, no se ha definido un top de países latinos que tengan una elevada tasa de informalidad ya que es muy complejo, sin embargo, se ha podido reconocer los que se ubican por arriba del promedio: Honduras con un 72.8%, Perú con un 64% y Paraguay con un 63.8%.

En las últimas décadas la informalidad ha sido y sigue siendo el problema central de las Mypes que afecta a la economía del país, a pesar del dinamismo que existe y la creación de empleo que muestra el sector en los últimos años, la problemática global del desarrollo de las microempresas, entre otros problemas, pues en la Mype peruana la informalidad continúa en ascenso, ya que ha pasado de 79.2% a 83.5%, según comunicó ComexPerú (2017), al analizar los periodos del 2016 al 2017.

La micro y pequeña empresa son una parte esencial del país ya que mejora el desarrollo económico y social, esto debido a que genera mayores puestos de empleo en el mercado sobre todo para un país con altos índices de problemas de generación de trabajo, es por eso que debemos pensar cuál es el rol que le corresponde al estado. Según los datos que brinda la Cámara de Comercio de Lima, las Mypes generan empleo a más del 75% de la población económicamente activa, además, proporcionan un 24% del Producto Bruto Interno, por ende, las Mypes mejoran el crecimiento del país.

En nuestro país existen leyes que buscan la formalización de las empresas y aún más la formalización de las MYPES que constituyen un gran porcentaje de las unidades empresariales, sin embargo, muchas de ellas aun trabajan dentro de la informalidad, lo cual genera grandes problemas en temas de recaudación tributaria, acceso al financiamiento,

empleo y otros, además de no tener acceso a las herramientas que emplean las grandes empresas en sus procesos de expansión como el acceso al crédito ni a nuevos mercados e inversiones, no tienen datos exactos sobre sus utilidades, su crecimiento es desordenado y empírico generando muchas veces infracciones, multas y sanciones, lo que se podría evitar con un correcto asesoramiento y capacitación dentro de las leyes actuales.

Según la información que nos alcanza la Cámara de Comercio (2017), muestran que existe un elevado ratio en la actividad informal, esto crea mayores costos y problemas en la economía. Las acciones de las empresas informales referente a la competencia desleal, afectan directamente a aquellas que si son formales.

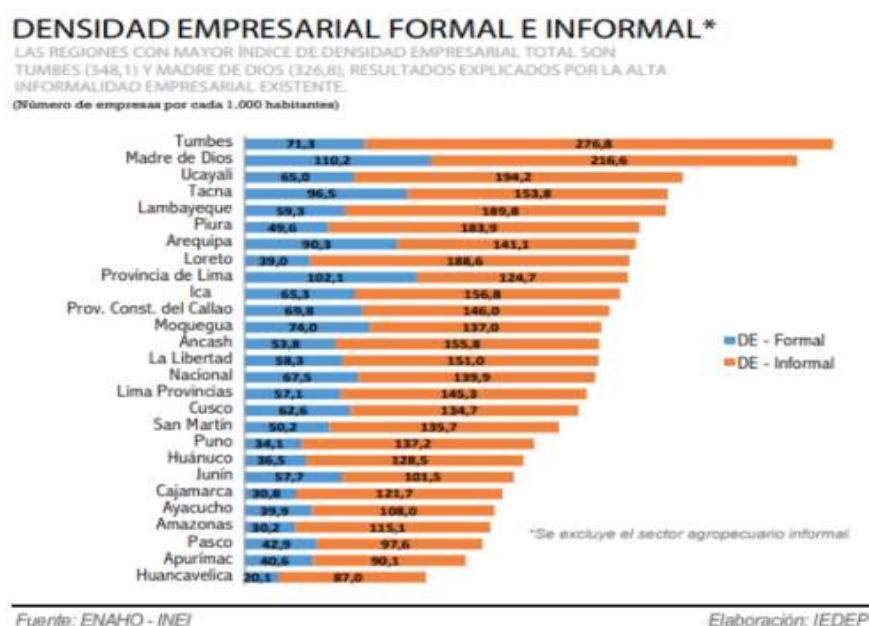


Figura 1. Densidad empresarial formal e informal

Las regiones de Tumbes y Madre de dios tienen una creciente actividad empresarial formal e informal con un 348,1 y 326,8 respectivamente, debido a que en Tumbes por cada empresa formal existen cuatro informales y en Madre de Dios por cada empresa formal hay dos informales.

Aquellas empresas que realizan sus actividades sin respetar la normativa empresarial implementada por el estado pertenecen al sector informal. Por ende, en este sector están al margen de la recaudación tributaria y el marco legal, además, no cuentan con los beneficios que el estado ofrece a las empresas

En el Perú, aquellos negocios que tienen menos de 50 trabajadores y solo duran 10 meses representan el 90% de estos, esto está ligado a las actividades informales, ya que al estar al margen del marco legal no pueden solicitar créditos para capital de trabajo, además de no permitírseles realizar contratos legalmente. (Jessica Luna, 2018)

Finalmente, el Distrito de José Leonardo Ortiz es uno de los Distritos con mayor actividad comercial, la cual se encuentra saturada de actividades informales. El mercado se encuentra en el centro de la ciudad, además, aquí se encuentran un elevado número de ambulantes que comercializan productos altamente demandados, sin embargo, algunos son de dudosa procedencia, la cantidad de informalidad registrada asciende a 3450 puestos en el sector, los cuales siguen en aumento. Este mercado pudo abrir sus puertas el 10 de octubre de 1975. Sin embargo, comenzó sus actividades el 03 de mayo de 1976. Desde entonces el mercado Moshoqueque albergo a muchos comerciantes de la parada antigua de Chiclayo.

El mercado de nombre Moshoqueque del distrito de José Leonardo Ortiz en la provincia de Chiclayo, del departamento de Lambayeque, es un espacio comercial en la cual el índice de informalidad es muy alto. De este hecho se deriva la importancia del presente trabajo, Análisis de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque, y qué tanto conocen los procedimientos a seguir para acogerse a la formalidad y a los beneficios que conllevan. Adicionalmente, motivar a los interesados a efectuar investigaciones que permitan disminuir la escasa cultura tributaria que existe en nuestro país.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la situación actual de la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuáles son los factores que genera la informalidad de las Mypes?
2. ¿Cuántos Mypes informales existen en el mercado Moshoqueque?
3. ¿Cuáles son las principales características de los Mypes en el mercado Moshoqueque?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la situación actual de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar los factores que genera la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque
2. Identificar el número de Mypes informales que existen en el mercado Moshoqueque.
3. Determinar las principales características de las Mypes informales en el mercado Moshoqueque

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

En el Perú, la informalidad en diferentes sectores empresariales ha ido en ascenso en los últimos periodos especialmente en el sector comercial. Por ello es importante reducir este fenómeno que afecta directamente al comercio formal.

1.4.2. Justificación metodológica

Las Mypes informales en el Perú van en crecimiento, ya que la cifra asciende de 79.2% a 83,5%, según lo informado por ComexPeru en su análisis desde el periodo 2016 a 2017

Por un lado, la informalidad impide que las empresas accedan a los beneficios de la formalización como pertenecer a la cartera de clientes de las entidades financieras para poder acceder a créditos que permitan la obtención de capital de trabajo, asimismo realizar contratos formales con empresas y trabajar directamente con el estado.

Por otro lado, las unidades dentro del sector informal son conocidas por tener una menor productividad (Loayza, 2012), esto genera un menor ingreso, ya que quienes se encuentran formalizados ganan más que quienes están en el sector informal.

Por lo tanto, la justificación para estudiar el problema aquí planteado radica en el nivel de Mypes informales, las cuales frenan el desarrollo económico-comercial y social del sector.

1.5. Limitaciones de la investigación

En el proceso de desarrollo de la investigación, las limitaciones más importantes fueron la disposición de tiempo y a la vez el acceso a determinada información que podría alimentar este trabajo de investigación.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Beltrán (2018), en su investigación realizada en Huachi (Ecuador), se planteó como objetivo estimar la informalidad y la rentabilidad de la determinación de los costos de producción de las organizaciones de fabricación de calzado de la parroquia Huachi Chico. Esta investigación es de tipo descriptiva, cualitativa – cuantitativa. Encuestó a 12 empresas las cuales representan la población, se tomó en cuenta a toda la población ya que no es una cantidad significativa. Obtuvo como consecuencia que la informalidad surge por la escasez de ingresos, nivel de educación, capacitación, entre otros, además consideran que mantenerse de manera informal no reduce las oportunidades de mercado.

Espíndola (2017), en su investigación realizada en México, se propuso como objetivo precisar los factores determinantes para que un micronegocio se encuentre en la informalidad. Esta investigación es de tipo descriptiva. Se recolectó información a través de encuestas ya brindadas por INEGI que provee información estadística con respecto a temas laborales y características ocupacionales de la población junto con variables demográficas y económicas entre 2008-2012. Obtuvo como resultado que más del 80% de los micronegocios se encuentran en situación de informalidad y a su vez representan cerca de 40% informalidad laboral.

Nacionales

Villazon (2019), en su investigación realizada en Chepen, se planteó como finalidad señalar el nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado. Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo con un diseño no experimental. Recogió información a través de cuestionario aplicado a una población pequeña de 12 comerciantes de abarrotes, se tomaron a los 12 comerciantes en total debido a que la población es pequeña. Obtuvo como resultado que el 75% trabaja de manera informal, el 16.7% de estos es a causa de falta de dinero, el 58.3% es por demora en trámite y el 25% menciona que reduce su utilidad.

Luna (2018), en su investigación realizada en Lima, se planteó como finalidad la identificación de cuáles son los elementos de la informalidad que influyen en las decisiones de las microempresas textiles para ingresar al sector informal. En este trabajo de investigación se utilizó un estudio de tipo descriptivo correlacional, con un método no experimental, y un enfoque mixto. Recolectaron información a través de entrevistas y cuestionarios semiestructurados aplicados a 64 microempresarios. Identificaron que ante mayor falta de información de los beneficios de formalización menor será la obtención de capital de trabajo. Además, se identificó que el 65% de las personas encuestadas tienen un bajo nivel de información y conocimiento sobre los beneficios y muestran desinterés por conocerlos.

Granda (2018), en su investigación realizada en San Ignacio-Cajamarca, se planteó como finalidad precisar la incidencia existente entre la informalidad y la recaudación de tributos. Esta investigación es cuantitativa, Descriptiva-Propositiva. Se aplicó un cuestionario dirigido a las personas dedicadas al comercio ubicadas en el mercado de San Ignacio, se entrevistó a los funcionarios de la Municipalidad, se analizó documentación brindada por la Municipalidad y por último la observación para la verificación de hechos. Se determinó una muestra de 97 microempresarios de una población de 129, además del encargado del área de rentas de la Municipalidad. Obtuvo como resultado que los motivos que motivan la informalidad son la difícil situación económica que no les permite solventar en su totalidad sus gastos del hogar y que existe una mala imagen de la Municipalidad que es percibida por los comerciantes, ya que consideran que la recaudación tributaria no se ve reflejada en obras públicas, por otro lado, con respecto a la recaudación tributaria la municipalidad no ha alcanzado las metas trazadas, también dado por la falta de información de los comerciantes con respecto a los impuestos que están afectos.

Acuña y Huamán (2017), en su investigación realizada en Chota, se plantearon como objetivo determinar cuáles son las causas de informalidad de los micros y pequeños empresarios. Esta investigación es cualitativa no experimental. Se recolectaron datos números a través de encuesta que luego llevaron a un cuadro estadístico y contrastaron resultados con el fin de obtener un concepto final. Se ha obtenido una muestra 295 empresas de una población de 1264 micros y pequeños empresarios. Obtuvieron como resultaron que Chota está disminuyendo su nivel de informalidad lentamente, ya que la municipalidad ha reducido el costo de la licencia de funcionamiento, sin embargo, aún existen causas determinantes tales como la presión tributaria, la falta de cultura tributaria o por los diferentes tramites que impide realizar la formalización de su empresa.

Reyes (2015), en su análisis realizada en Perú, se planteó como finalidad analizar los posibles motivos por la cual las Mypes peruanas trabajan de manera informal en el año 2007 hasta el 2014. Esta investigación es cualitativa no experimental. Se recolectaron datos a través de la Encuesta Nacional de Hogar (ENAHOG) desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística a una muestra aleatoria nacional entre los 24 departamentos y la provincia institucional del Callao que permitió conocer la realidad socioeconomica de las familias peruanas, además, recoge información sobre las características de los dueños de Mypes. Obtuvo como consecuencia que el promedio de edad de los dueños de las Mypes es de 51

años y que su emprendimiento es empírico. La infraestructura del hogar es totalmente sólida y con un crecimiento con respecto a la accesibilidad de servicios básicos y conectividad. El crecimiento económico nos muestra que el 73% de las Micro y Pequeñas empresas tiene más de 1 trabajador en actividad, esto indica que es una fuente generadora de trabajo.

Tantalean (2015), en su investigación realizada en Lambayeque, se planteó como finalidad identificar la incidencia de la informalidad de las Mypes del Mercado Modelo para mejorar la base en la recaudación de tributos. Esta investigación es cuantitativa con un diseño descriptivo causal – simple y explicativo. Recolectó datos a través de encuesta, entrevista y guía de observación hacia 84 comerciantes informales. Obtuvo como resultado que un 75% está interesado en formalizarse, por otro lado, la conciencia tributaria es casi nula.

Gonzales (2015), en su investigación realizada en Chiclayo, se planteó como objetivo facilitar una base científica para las autoridades nacionales en su esfuerzo por la formalización del sector manufacturero. Esta investigación es de tipo ex post facto, debido a que no se puede influir en los cambios de la variable independiente. Aplicó encuesta a 251 empresarios de las Mypes manufactureras. Obtuvo que un aumento de las ventas a medida que va creciendo la empresa generara un grado mayor de intención a formalizarse.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Informalidad

La informalidad constituye gran parte de la actividad económica en algunos países en desarrollo, lo cual causa preocupación en el gobierno ya que, no percibe un aumento en sus ingresos y, por lo tanto, los servicios públicos no serían los apropiados. En particular, el sistema legal ha aparecido como posibles factores que afectan el interés de las empresas a ser formales. (El Fondo Monetario Internacional, 2005).

De Soto (1986), define la informalidad como un grupo de empresas que se restringen fuera de la ley y que estipula una actividad económica, esto debido a una legislación inadecuada, lo cual el gobierno la identifica como una de las causas por lo cual no hay un desarrollo formal.

2.2.1.2. Informalidad en Lambayeque

Según Rojas (2015), gerente regional de Trabajo de la región Lambayeque, reveló que, en el 2015, el 74% de la PEA en Lambayeque no es formal, esto constituye aproximadamente unas 650 mil personas que se dedican al comercio de los cuales 460 mil están en la informalidad, estos factores se deben a la poca preparación y falta de conocimiento sobre los beneficios que ofrece la formalidad, a este se le suma la falta de trabajo de jóvenes, que son utilizados como mano de obra barata. Además, la falta de políticas locales, para crear oportunidades de trabajo.

2.2.1.3. Causas de la informalidad

Loayza (2012), manifiesta que la informalidad empresarial surge cuando los costos que implica formalizarse son más altos que los beneficios que se va a generar. La informalidad implica costos complejos y costos también para registrarse, además del pago de impuestos, se debe cumplir con los beneficios sociales, seguros, entre otros.

2.2.1.4. Consecuencias negativas de la informalidad

Genera incertidumbre ya que trabajar de informal limita el crecimiento de la empresa, a esto se le suma las diferentes sanciones que el estado puede imponer, asimismo, no se podrá acceder al crédito lo cual limita el crecimiento de la empresa, finalmente la informalidad afecta a la economía del país y no nos permite tener una sociedad igualitaria.

2.2.1.5. Las desventajas del comercio informal

Veleda (2003), señala las diferentes desventajas del comercio informal, tanto consumidor, vendedor y estado

2.2.1.5.1. Perspectiva del consumidor.

No existe garantía que permita identificar que los productos vendidos sean idóneos, ya que se desconoce el lugar de procedencia, además, el pago de los productos solo puede ser en efectivo y no por otro medio de pago, finalmente, esto genera inseguridad ciudadana al consumidor ya que no tienen puestos fijos.

2.2.1.5.2. Perspectiva del vendedor

El vendedor se expone a la delincuencia ya que al ofrecer sus productos en la vía pública puede sufrir robos al paso, además, en caso de producirse algún fenómeno natural, la evacuación no sería la eficaz, esto debido al desorden que

genera el comercio informal, por último, Los vendedores informales al no contar con un puesto fijo, están expuestos a la retención de su mercadería por parte de las autoridades.

2.2.1.5.3. Perspectiva del estado

El estado no recibe ingresos por medio de los impuestos que los informales deberían pagar por desarrollar sus actividades, la informalidad ocasiona que los proyectos no sean viables lo cual afecta a la modernización de la sociedad y limita el crecimiento económico del país, ya que no se invierte en proyectos sociales.

2.2.1.6. Factores que determinan la informalidad

Ochoa y Ordoñez (2004). Identificó una serie de causas los cuales incentivan, estimulan, o condicionan la probabilidad de que una persona forme parte del sector informal. Las más comunes son las siguientes:

2.2.1.6.1. La falta de Información

Son diferentes datos que tienen un significado, lo cual aumenta el conocimiento de la persona que lo requiera, para el tema que se está investigando podemos decir que es la falta de información que tienen los comerciantes informales para formalizarse, las causas pueden ser:

No existe interés por informarse, ya que el informal solo piensa en obtener ganancias, asimismo, desconoce gran parte de los trámites administrativo, ignoran los beneficios que brinda el Estado para el sector formal, finalmente, no confía en las autoridades estatales como SUNAT y todo ello se debería al factor cultural de aquellas personas que constituyen un negocio, ya que están en desacuerdo con el trabajo que realiza la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat).

2.2.1.6.2. Trámites Burocráticos

Trámite es cada uno de los pasos que se realizan de manera sucesiva para solucionar un asunto. Administrativamente, la burocracia se entiende por el excesivo papeleo y formalidades ineficientes, a esto se le suma, la influencia de los funcionarios en los asuntos públicos.

La visión negativa de la burocracia se da por la falta de flexibilidad para realizar estos procesos, los trámites se vuelven excesivamente lentos y los costos suelen ser muy altos.

Los trámites engorrosos representan gastos, estos son muy elevados para los microempresarios, ya que tienen que ir a varias entidades del estado, cada una de ellas tiene parte del procedimiento y cada una toma tiempo, dinero, etc, sin retribución inmediata.

2.2.1.6.3. Bajo nivel de cultura tributaria

Roca (2011) Indica que la cultura tributaria se relaciona con la conducta que tiene un individuo respecto al pago de sus tributos, a esto se le suma la confianza y la ética personal.

Los comerciantes informales no tienen conocimiento sobre las múltiples ventajas y oportunidades que obtienen al formalizarse, tampoco conocen los diferentes procedimientos y requisitos que necesitan para poner en marcha su negocio, así como las facilidades que brinda el estado.

Según el autor los motivos que generarían un bajo nivel de cultura tributaria son los siguientes: Grado de estudios por parte de los comerciantes, además de un claro

desinterés de los microempresarios por informarse, a esto se le suma la falta de un sistema de recaudación tributario propicio por parte de las autoridades.

2.2.1.6.4. Costos económicos

Las empresas informales, al no contar con un número de RUC, evaden impuestos que son de gran importancia para el desarrollo económico y la sociedad, ya que, sin el pago de impuestos no se genera inversión que es destinada para el sector salud, transportes, educación, seguridad ciudadana, entre otros.

En el año 2018, la no declaración tributaria en relación al Impuesto general a las Ventas (IGV) representa el 3.5% del PBI y supera los 23,000 millones de soles según cifras del Ministerio de Economía y finanzas.

2.2.2. Mype

Las siglas Mype significan Micro y Pequeña empresa, la cual es una unidad productiva económica que desarrolla actividades comerciales de bienes, entre otros. Su costo de producción es mínimo a comparación de grandes empresas. (Ley N°28015, Superintendencia Nacional de Recaudación Tributaria, Lima, Peru, 03 de Julio del 2003)

2.2.2.1. Requisitos

La SUNAT (2019) pide los siguientes requisitos:

Las empresas que quieran formalizar su negocio deberán contar con un RUC, a ello se le proporcionan un usuario y Clave SOL, además, para el inicio de sus actividades se debe contar como mínimo un empleado.

2.2.2.2. Características

- **Micro Empresa:** Las ventas anuales no pueden exceder los 150 UIT.
- **Pequeña Empresa:** Las ventas anuales que deben generar las empresas para pertenecer a este régimen deben ser superiores a los 150 UIT y no exceder el monto de 1700 UIT.

2.2.2.3. Importancia

Las MYPES en el Perú son muy importantes, ya que en conjunto representan aproximadamente el 24% del PBI, además, son fuentes generadoras de empleo, esto se ve reflejado en un 78% de la población económicamente activa; sin embargo, las condiciones de trabajo son precarias. (Reyes, 2019)

2.2.2.4. Beneficios de formalizar las Mypes

La Superintendencia de Administración Tributaria (2019), nos informa sobre una serie de beneficios que se les brinda a las Mypes formales:

Se puede acceder a licitaciones del estado y así participar en diferentes eventos, recibir apoyos mediante programas y capacitaciones para los microempresarios, además, existen grandes posibilidades de exportar, se puede trabajar con el estado mediante licitaciones, mejoras en la atención al público y acceder al crédito fiscal a través de las compras con factura y así poder reducir impuestos.

2.3. Definición de términos

Empresa: Es una unidad productiva sistematizada donde se involucran dos o más personas para llevar a cabo actividades de todo tipo en donde intervienen de bienes y/o servicios, tiene como fin alcanzar los objetivos trazados. (Chiavenato, 2011, pág. 6)

Informalidad empresarial: La informalidad empresarial está asociada a las actividades de subsistencia por falta de trabajo remunerado, sus costos de producción suelen ser mínimos y en su mayoría son emprendimientos en etapa de madurez donde carecen de formalidad. (Organizacion Internacional del Trabajo, 2014, pág. 175)

Micro y Pequeña Empresa: Es la unidad socioeconómica formada por una persona natural o jurídica, cuyo objetivo es realizar actividades de comercio y/o producción, y para su creación no se requiere de mucho capital. (Ministerio de Trabajo, 2003, pág. 1)

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis general

H₁: La situación actual de la informalidad de los comerciantes en el mercado Moshoqueque será desfavorable.

H₀: La situación actual de la informalidad de los comerciantes en el mercado Moshoqueque será favorable

2.4.2. Hipótesis específicas

1. El factor cultural es la que generara la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque son los sobrecostos de los tramites.
2. El número de Mypes informales que existen en el mercado Moshoqueque será elevado.
3. La principal característica de las Mypes informales es que no reciben información de las autoridades.

2.5. Variable del estudio

Informalidad de las Mypes

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El enfoque de investigación es de diseño cuantitativo de tipo descriptivo explicativo, ya que, se elabora a través de un procedimiento y cada etapa precede al siguiente, recolectaremos datos significantes para nuestra investigación a través de las encuestas y luego analizaremos los resultados con respecto a la situación actual de la informalidad de los comerciantes del mercado Moshoqueque. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2013)

3.1.2. Diseño de la investigación

El diseño del trabajo de investigación es no experimental – transversal, ya que, el trabajo se basa en información de la situación actual de la informalidad de los comerciantes del mercado Moshoqueque del año 2019. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2013)

3.2. Población y muestra

Nuestra población estuvo integrada por los comerciantes informales del mercado Moshoqueque, lugar donde existen un aproximado total de 643 negocios.

El Muestro que aplicaremos será el no probabilístico por conveniencia, ya que por naturaleza de investigación no podremos elegir aleatoriamente aquellas personas que puedan brindarnos información relevante para el trabajo de investigación. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2013).

Tabla 1
Totalidad de comerciantes informales

PRIMER SECTOR	AMBULANTES FIJOS
SECCION	NUMERO DE PUESTOS
AMBULANTES FIJOS ALMACENES	22 PUESTOS
AMBULANTE FIJO CARNE CAPRINO	21 PUESTOS
AMBULANTE FIJO CARNE DE RES	18 PUESTOS
AMBULANTE FIJO RICARDO PALMA	13 PUESTOS
AMBULANTE FIJO CALLE ANCHA FILA "C"	49 PUESTOS
AMBULANTE FIJO CALLE ANCHA FILA "A"	75 PUESTOS
AMBULANTE FIJO CALLE ANCHA FILA "B "	1 PUESTO
TOTAL	199
SEGUNDO SECTOR	AMBULANTES FIJOS
SECCION	NUMERO DE PUESTOS
AMBULANTES FIJOS CALLE ANCHA FILA "A"	18 PUESTOS
AMBULANTES FIJOS CALLE ANCHA FILA "B"	49 PUESTOS
AMBULANTES FIJOS CALLE ANCHA FILA "C"	35 PUESTOS
ROPA USADA	23 PUESTOS
MANZANA	12 PUESTOS
TOTAL	137
TERCER SECTOR	AMBULANTES FIOS
SECCION	NUMERO DE PUESTOS
AMB. FIJO VERDURA "A"	100 PUESTOS
AMB. FIJO VERDURA "B"	43 PUESTOS
AMB. FIJO VERDURA "C"	27 PUESTOS
AMB. FIJO VERDURA "D"	42 PUESTOS
AMB. FIJO VERDURA "E"	45 PUESTOS
AMB. FIJO VARIOS FILA 1	28 PUESTOS
AMB. FIJO VARIOS FILA 2	22 PUESTOS
TOTAL	307
POBLACION	643

Debido a nuestra cantidad de población, se aplicara la siguiente formula que permitirán calcular nuestra muestra.

$$n = \frac{Z^2 S^2}{E^2}$$

Dónde:

Tamaño de la población (N)	643
Nivel de confianza	93%
Z=	1.81
Proporción (p)	50.00%
Varianza (S ²)	0.25
Error (E)	7.00%
Tamaño de la muestra (infinita)	168
Tamaño de muestra a usar:	133

$$n = \frac{1.81^2 \times 0.25}{0.07^2} = 167.14795992 \equiv 168$$

$$n = 133$$

3.4. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección

El instrumento aplicado para recoger los datos relevantes para la investigación fue el cuestionario, el cual estuvo formado por preguntas dirigidas a los comerciantes informales del mercado Moshoqueque ubicados en el distrito de Jose Leonardo Ortiz, esto permitió determinar las principales razones para que los comerciantes no se formalicen sus negocios.

Para poder procesar la información obtenida de la aplicación del cuestionario se utilizó la hoja de cálculo Excel, el cual nos permitió el desarrollo de gráficos que nos sirvió para analizar de manera más concreta las respuestas recolectadas.

3.5. Validez y confiabilidad del instrumento

El Alfa de Cronbach toma valores entre 0 y 1. Cuanto más se acerque al número 1, mayor será la fiabilidad del instrumento. De acuerdo con estos resultados se observa que el cálculo del alfa de cronbach tiene un valor de 0.8 lo cual nos indica que el instrumento de validación es confiable y aceptable.

Respecto al coeficiente de confiabilidad nos da un resultado de 1.03 lo cual nos indica que la validación por parte de los expertos representa un máximo de confiabilidad óptima.

Con respecto a la V de Aiken, nos da un resultado de 0.9569, lo cual indica que los jueces están en total acuerdo con nuestro instrumento.

Tabla 2
Estadísticos descriptivos del instrumento validado por los expertos

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVOS		
Varianza de la suma de los ítems (S2)		14.89
Sumatoria de la varianza de los ítems		3.33
Alfa de Cronbach (Autoevaluación-entrada)		0.80
Promedio de la suma (x)		149.67
Varianza total (vt)		7137.81
Desviación Standard (s)		3.86
Suma		449.00
Kuder y Richardson (Coeficiente de confiabilidad)	✓	1.03
Coeficiente de Pearson	✓	0.14
Mediana		148
Moda	✓	#¿NOMBRE?
V de Aiken		0.9569

3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos

El proceso para la obtención de datos se realizará de la siguiente manera: se creará un cuestionario con preguntas dirigidas a los comerciantes informales del mercado Moshoqueque, la cual se aplicará a una muestra de 133 comerciantes.

El cuestionario será tabulado en el programa Excel, el cual nos permitirá crear gráficos que nos permitan analizar la informalidad de las Mypes.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. DIMENSIONES

4.1.1. FACTOR CULTURAL

Como se puede observar en la figura N° 2, el 40% de las personas encuestadas manifiestan que tienen más de 45 años de edad, por otro lado, el 22% están entre los 18 a 30 años de edad.

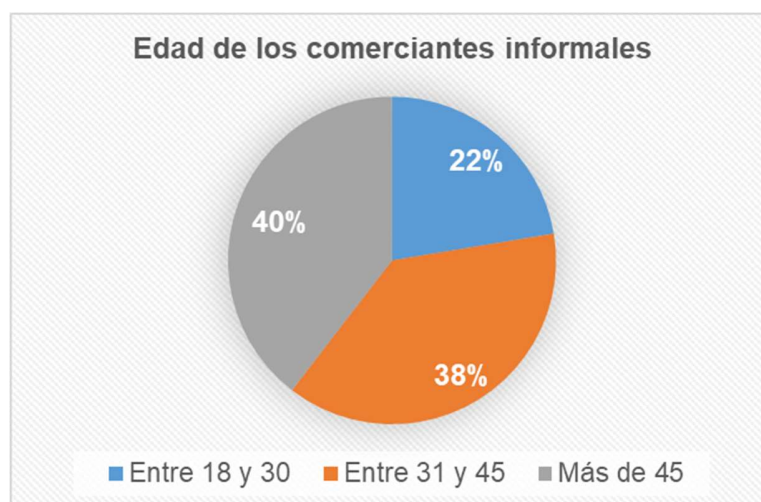


Figura 2 : Edad de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque

Como se puede observar en la figura N° 3, el 43% de los encuestados respondieron que su región de nacimiento es Lambayeque, sin embargo, el resto de encuestados son migrantes de diferentes regiones del Perú, de los cuales destaca la región Cajamarca con un 34%.

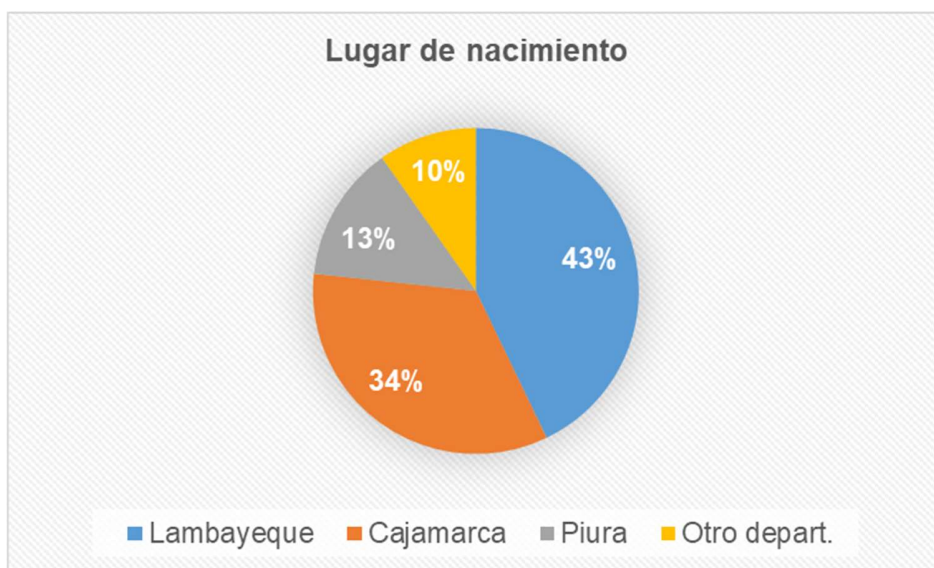


Figura 3. Lugar de nacimiento de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque

En la figura N° 4 se puede observar que el 72% de los encuestados manifiestan que su nivel educativo es de secundaria completa, mientras que un 20% cuenta con estudios primarios y un 5% estudios son superior técnico.

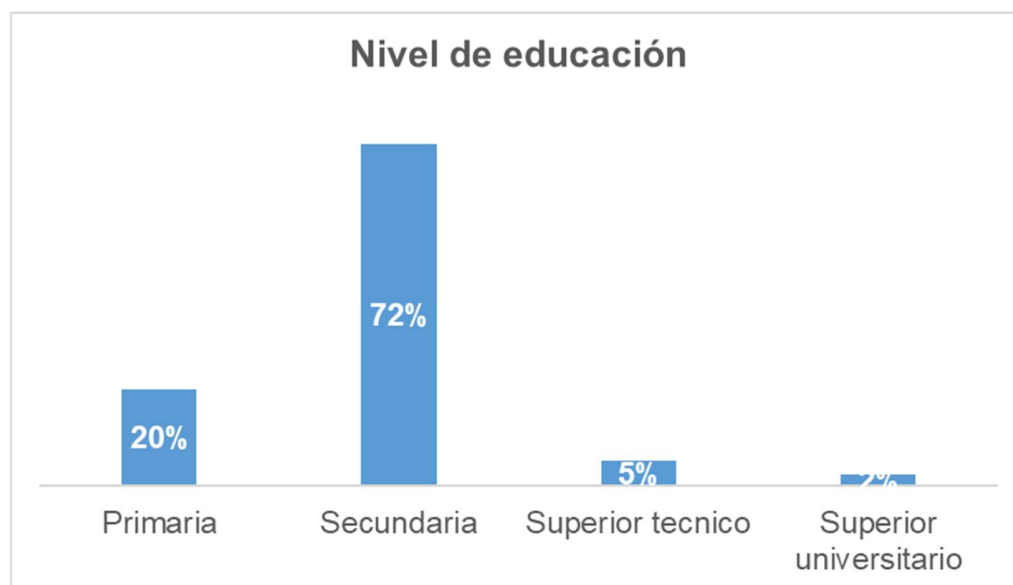


Figura 4. Nivel de educación de los comerciantes del mercado Moshoqueque

4.1.2. FACTOR EMPRESA

En la figura N° 5 se observa que el 41% de los encuestados se dedican a la comercialización de verduras y otros, además, el 30% se dedican a la compra y venta de abarrotes en general. Estas actividades son las principales en el mercado Moshoqueuque

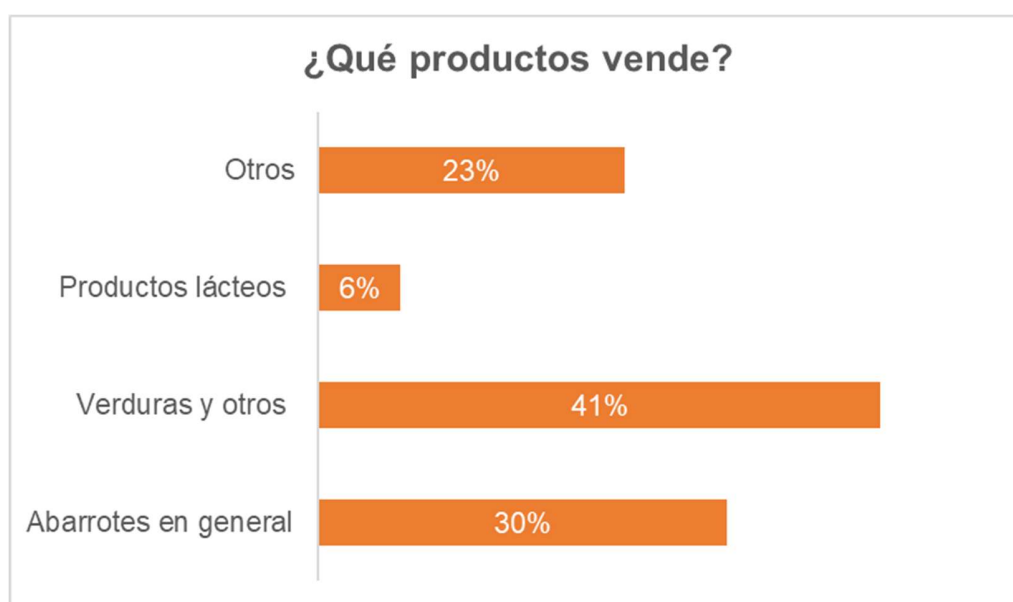


Figura 5. Productos que venden los comerciantes informales del mercado Moshoqueuque

Como se puede apreciar en la figura N° 6, el 66% de los encuestados manifestaron que tienen más de 5 años realizando sus actividades económicas, por otro lado, el 2% realizan sus actividades hace menos de un año.

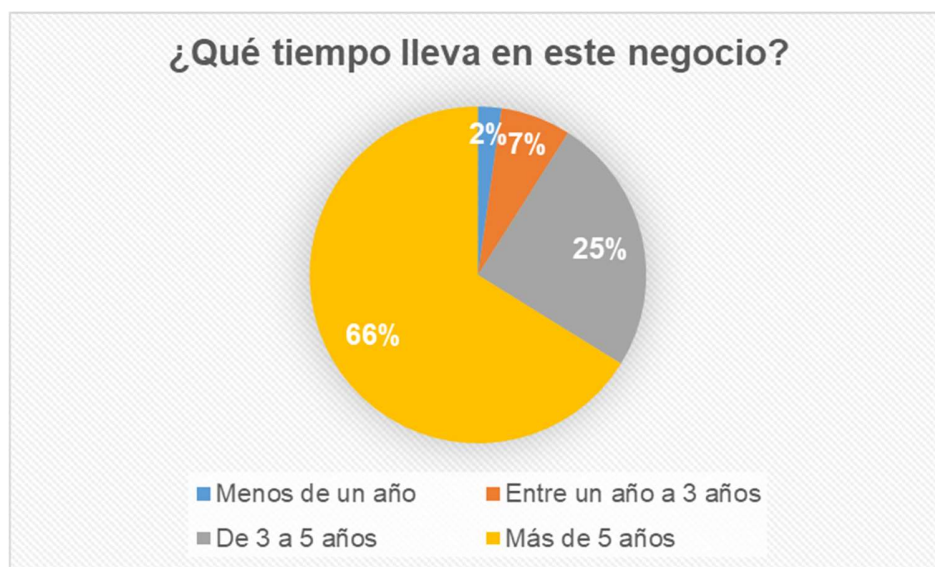


Figura 6. Tiempo que realizan de manera informal las actividades de los comerciantes del mercado Moshoque

En la figura N° 7 se puede observar que el 62% de los encuestados manifestaron que quieren seguir manteniendo en el negocio para poder sostener el hogar, mientras que el 32% desean adquirir mayores ganancias.

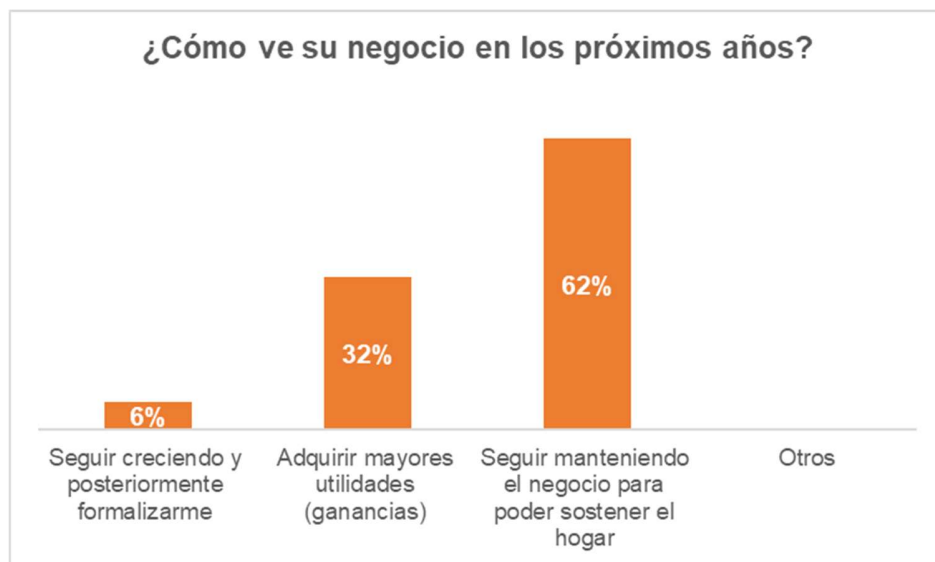


Figura 7. Visión empresarial de los comerciantes informales del mercado Moshoque

4.1.3. FACTOR FORMALIZACION

En la tabla N° 2 se puede observar que el 89% de los encuestados indican que no ha tenido algún negocio formalizado, mientras que el 11% indican que alguna vez si ha tenido un negocio formal.

Tabla 3
Negocio formalizado de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque

¿Ha tenido algún negocio formalizado?	Cantidad	Porcentaje
Si (Pasar a la preg. 7)	14	11%
No (Pasar a la preg. 9)	119	89%
Total	133	100%

Como se puede observar en la figura N°8, el 64% de los encuestados manifestaron que dejaron de ser formales porque consideran que no les conviene, además, el 22% indica que no tiene intenciones de pagar algún tipo de impuesto.

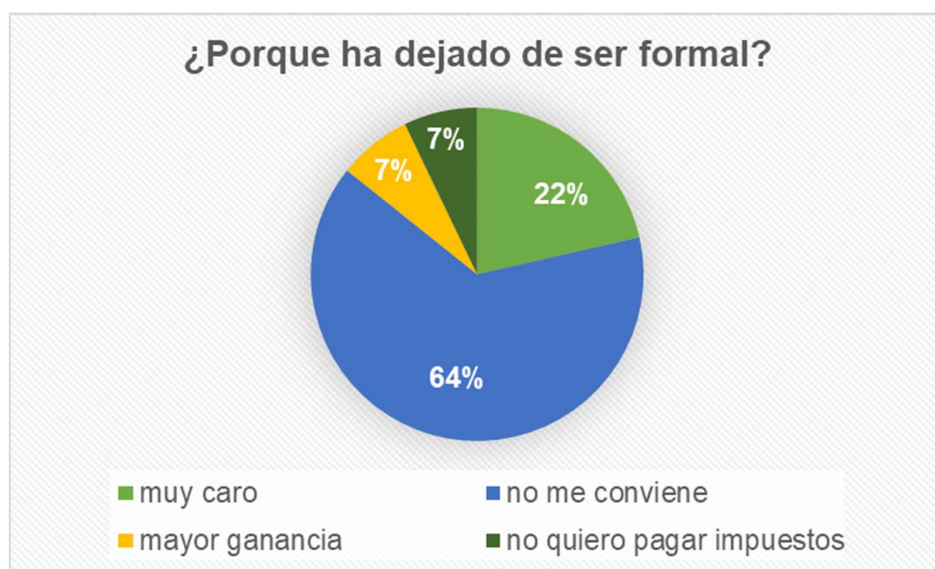


Figura 8. Motivo por el cual dejo de ser formal el comerciante informal

En la figura N° 9 se puede observar que el 57% de los encuestados que alguna vez tuvieron un negocio formal, tienen más de 3 años trabajando fuera del marco legal, mientras que el 36% tienen menos de 1 año trabajando de manera informal

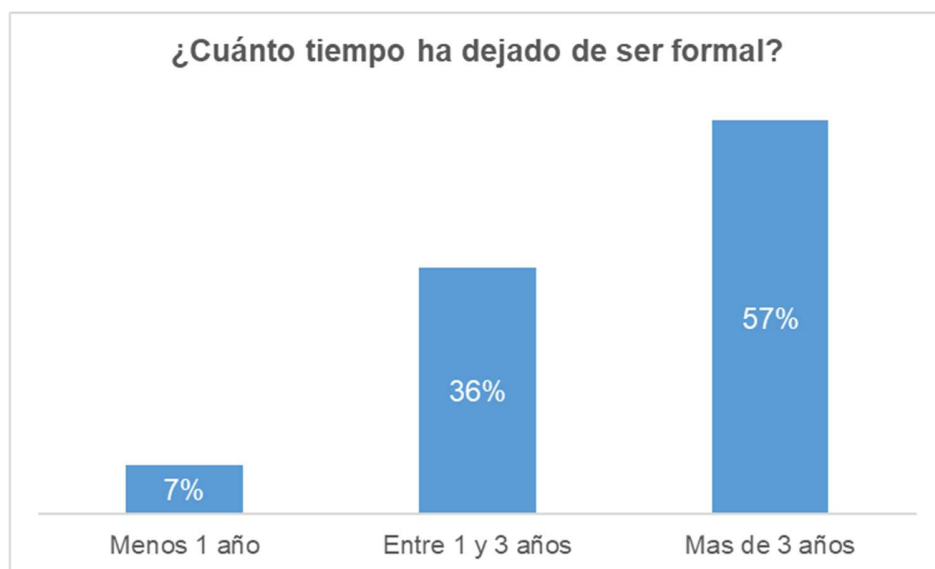


Figura 9.: Tiempo que ha dejado de ser formal para pasar a ser un comerciante informal del mercado Moshoqueque

En la figura N° 10 se puede apreciar que el 36% de los encuestados indican que no ven ninguna razón/no es necesario formalizar su negocio, mientras que el 23% afirman que los tramites son muy caros y que para ellos los beneficios de trabajar de manera informal son mayores..



Figura 10. Razón por la cual no formaliza su negocio el comerciante informal del mercado Moshoqueque

En la figura N° 11 se puede apreciar que el 90% del total de encuestados manifiestan que, si le gustaría formalizar su negocio, mientras que el resto indica que no le gustaría formalizar.



Figura 11. Deseo de formalizar su negocio por parte del comerciante informal del mercado Moshoqueque

Como se puede apreciar en la figura N° 12, el 62% de los encuestados indican que le gustaría formalizar su negocio si el estado le ofrece alguna campaña que les beneficiaría, mientras que el 38% no tienen la intención de formalizar si le ofrecen algún beneficio.

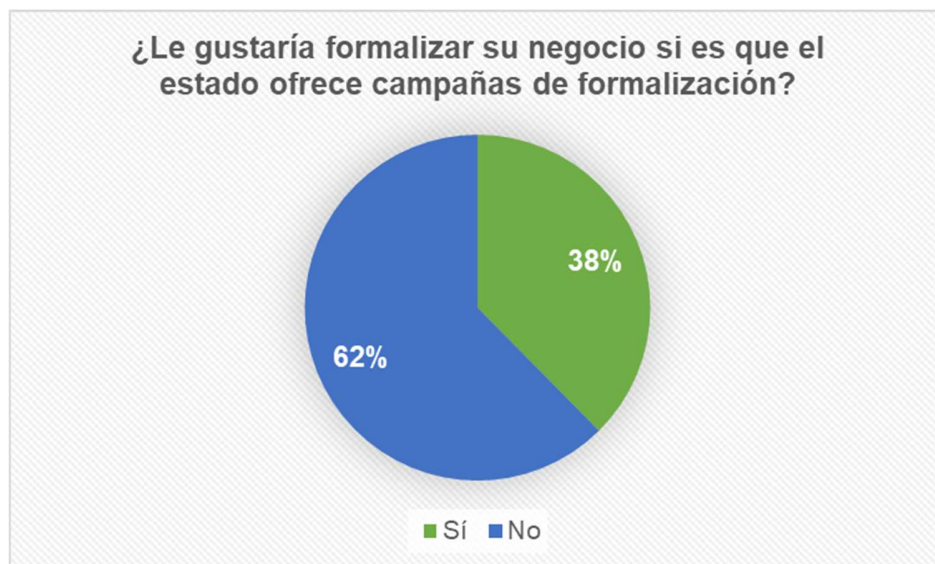


Figura 12. Deseo del comerciante informal del mercado Moshoqueque por formalizarte si ofrecen alguna campaña impulsada por el estado

4.1.4. FACTOR BENEFICIOS DE LA FORMALIZACION

Como se puede observar en la figura N° 13, el 44% de los encuestados indican que el beneficio de la formalización es acceder al crédito, mientras que el 46% indican que no le encuentran algún beneficio.

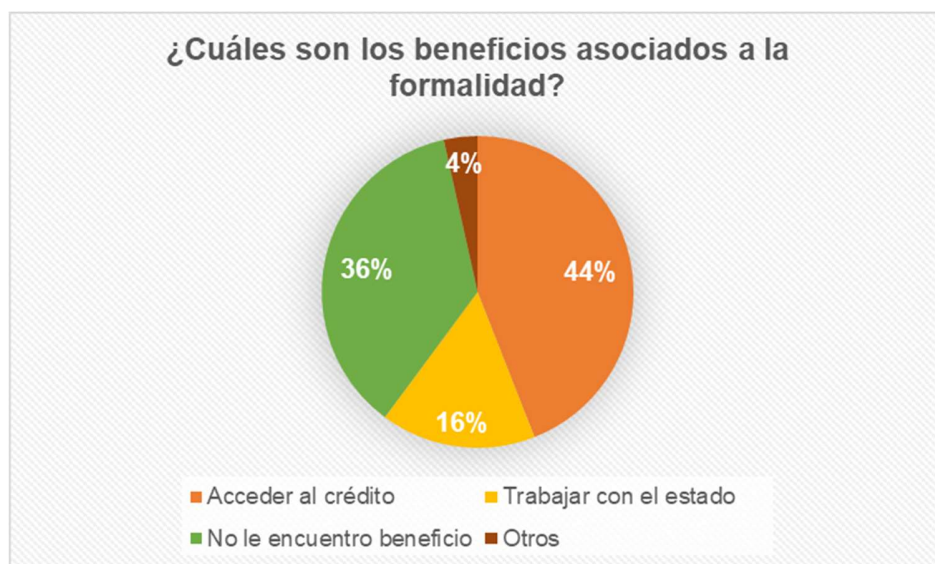


Figura 13. Conocimiento de los beneficios asociados a la formalización por parte de los comerciantes informales del mercado Moshoqueque.

4.1.5. FACTOR COSTO DE FORMALIZACION

En la figura N° 14 se observa que el 62% de los encuestados manifiestan que la entidad con elevados costos para la formalización de un negocio es la SUNAT, mientras que el 35% no sabe/no precisa, esto indica que existe una falta de información y preocupación parte de los comerciantes informales con respecto la formalización de su negocio.



Figura 14. Entidad que consideran los comerciantes informales del mercado Moshoqueque con los costos más elevados para la formalización

4.1.6. FACTOR APOYO POR PARTE DEL ESTADO PARA LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS

En la figura N° 15 se observa que la mayor parte de los comerciantes con un 80%, aseguran no haber sido informados sobre los pasos de como formalizar su negocio, por otro lado, el 20% de los encuestados manifiestan que recibieron información sobre formalización. Lo cual indica que hay una falta de preocupación por parte de las entidades pertinentes por apoyar a los comerciantes que si están dispuestos a entrar al marco legal empresarial.



Figura 15.: Alcance de información sobre como formalizar un negocio hacia los comerciantes informales del mercado Moshoqueque

En la figura N° 16 se puede observar que los comerciantes que si recibieron información, el 96% de los comerciantes ha recibido información por parte de la sunat, mientras un 4% lo ha recibido por parte de la municipalidad.

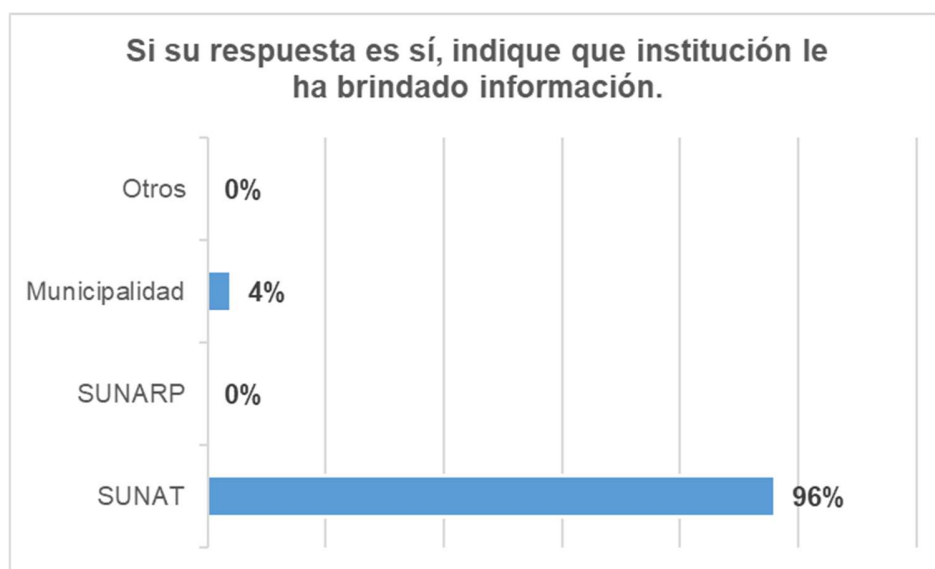


Figura 16. Entidad del estado que brindo información a los comerciantes informales del mercado Moshoqueque sobre como formalizar su negocio.

CAPÍTULO 5

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego del análisis de los resultados obtenidos de la investigación se llegó a la siguiente discusión:

1. Respecto a los factores que genera la informalidad de la MYPES en el mercado Moshoqueque , se ha llegado a determinar que la mayoría de los encuestados quienes conforman el 36% de los comerciantes informales, manifiestan que una de las principales factores de la no formalización es la falta de interés por parte de los comerciantes informales, mientras que el 23% afirman que se debe a los tramites son muy costosos, siendo la desinformación y los trámites burocráticos la principal causa de la informalidad en la ciudad de Chiclayo. Con respecto al estudio realizado por Luna (2018), expone que las principales causas para que las empresas del sector textil de Lima trabajen de manera informal son, la falta de difusión de información por parte de los entes que regulan las empresas sobre los beneficios que se tiene al formalizarse, además, los microempresarios consideran que la informalidad es su única opción, esto es dado porque no analizan la relación de costo – beneficio de la formalidad, por otro lado, concuerda con nuestra investigación respecto a la burocracia y sobre costos de los trámites para la formalización, ya que consideran que el tiempo y los costos son elevados

a comparación de los ingresos que generan las microempresas. Por otro lado, en la investigación realizada por Acuña y Huaman (2017), expone que la informalidad de las Mypes en el distrito de Chota ha ido disminuyendo, debido a que las entidades de esa localidad han dado incentivos sobre los costos de licencias de funcionamiento para facilitar la formalización de los negocios, sin embargo, la proporción de negocios informales trabajan fuera del marco legal por la falta de cultura tributaria y diferentes tramites que alargan el proceso de formalización de las empresas.

2. A través de los datos proporcionados por la municipalidad, se pudo determinar que existen 643 comerciantes informales en el mercado Moshoqueque y su situación depende de las políticas y normas legales de la Municipalidad, ya que en cualquier momento pueden ser retirados de los puestos donde expenden sus productos. Esto pasaría si es que se emitiría una resolución.
3. Con respecto a las principales características de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque, es que es dado por personas provenientes de regiones rurales, donde la cultura de formalización empresarial es baja, por la poca accesibilidad de la información de la zona, además, estos negocios ya tienen más de 5 años trabajando de manera informal, esto indica el nivel de pérdidas monetarias tanto para el microempresario como para las entidades recaudadoras de tributos es alto, cabe resaltar que las Mypes en conjunto constituyen una gran parte del PBI, lo que afectaría directamente al desarrollo tanto económico como social. Además, estos negocios no tienen una proyección empresarial, lo que implica una inestabilidad de su negocio alto, ya que no se trazan metas ni objetivos que puedan ayudar a la mejora del rendimiento y mayores ingresos, es por esto que el 90% de los negocios mueren a los 10 meses y solo 10% sobrevive.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. En base a la información encontrada se pudo determinar que la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque se debe al factor cultural, esto debido a que los comerciantes informales provienen de regiones alejadas donde existe poca difusión de información sobre formalización, además, la burocracia y los costos elevados que se perciben en los tramites, hacen que los comerciantes trabajen de manera informal, ya que tienen mayores ganancias.
2. En base a la información brindada por la administración del mercado Moshoqueque se pudo determinar que hoy en día existen 643 comerciantes informales dedicados a diferentes rubros sobre todo la comercialización de bienes. Asimismo, dependen de la decisión de las autoridades para que no sean desalojados de sus puestos de abasto.
3. En base a la información encontrada se pudo determinar que las principales características de las Mypes informales, es que no tienen una proyección clara sobre el negocio, ya que, solo piensan en obtener ganancias diarias para sostener su hogar. A esto se le suma, que existe poca difusión por parte de las autoridades pertinentes respecto a los pasos para formalizar su negocio.

RECOMENDACIONES

Mejorar las políticas tanto tributarias y de estado para que los comerciantes perciban la formalidad como alguna bondad donde se obtienen beneficios, además, de una mayor flexibilidad en la recaudación de impuestos, permitiendo que los microempresarios mantengan una solvencia de sus ingresos.

Las entidades pertinentes deberían de realizar un empadronamiento físico para poder identificar a todos los informales y así darle seguimiento.

La SUNAT debería brindar charlas informativas para que los comerciantes sepan de los beneficios que obtienen al formalizarse, como acceder al crédito y/o trabajar con el estado. Además de campañas e incentivos que motiven a los comerciantes para formalizar donde disminuyan los costos de los tramites.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencias

Chiavenato, I. (2011). *Administracion de Recursos Humanos*. McGrawHill.

Constitucion Politica del Peru. (03 de Julio de 2003). Ley N° 28015. *Promocion Y Formalizacion de la Micro y Pequeña Empresa*. Lima, Peru.

Flavio Delgado Mallque, C. M. (2015). *La informalidad y el Crecimiento Economico de las mypes en el distrito de Acobamba*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica, Finanzas, Huancavelica.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2013). *Metodologia de la Investigacion* (6ta edicion ed.). Mexico: Mc Graw Hill.

Instituto Nacional de Estadistica e Informatica. (2017). *Produccion y Empleo Informal en el Peru*.

Instituto Nacional de Estadistica e Informatica. (2017). *Produccion y Empleo Informal en el Peru*.

La Camara De Comercio De Lima. (2017). El Impacto de la Informalidad. *La Camara*.

Loayza, N. (2012). Lima.

- Ministerio de Trabajo. (2003). *Ley de promocion y formalizacion de las micro y pequeña empresas*.
- Ochoa Valencia, D., & Ordóñez, A. (Enero - Marz de 2004). Informalidad en Colombia, causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Estudios Gerenciales*.
- Organizacion Internacional del Trabajo. (2014). *Hacia un desarrollo inclusivo el caso del Peru*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Organizacion Internacional del Trabajo. (2015). *Transicion a la Formalidad en America Latina y el Caribe*. Lima: OIT.
- Organizacion Internacional del Trabajo. (2017). La formalizacion de las empresas. *OIT*, 1.
- Reyes, R. P. (29 de Mayo de 2019). Guerreros Mype. 1. Lima, Peru.
- Roca, C. (2011). *Estrategias para la formacion de la cultura tributaria*.
- Rojas, J. (21 de diciembre de 2015). Comercio informal en Lambayeque creció en un 75%. (R. Noticias, Entrevistador) Chiclayo, Lambayeque, Peru.
- Silva, S. M. (2003). *Trabajo Informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil*. Tesis, Barcelona.
- Soto, H. d. (1986). *El Otro Sendero* . Buenos Aires: Sudamericana.
- Super Intendencia de Administracion Tributaria. (19 de Febrero de 2019). *emprender.sunat.gob.pe*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Anexo 01:

INSTRUMENTO: Encuesta dirigido a los comerciantes informales ubicados en el mercado Moshoqueque

1. Edad:

- a) Entre 18 y 30() b) Entre 31 y 45() c) Más de 45()

2. Lugar de nacimiento:

- a) Lambayeque b) Cajamarca c) Piura d) Otro:.....

3. Nivel de educación:

- a) Primaria() b) Secundaria() c) Superior técnico() d) Superior universitario()

4. ¿Qué productos vende?

- a. Abarrotes en general
b. Verduras y otros
c. Productos lácteos
d. Otros: especifique:

5. ¿Qué tiempo lleva en este negocio?

- a. Menos de un año
b. entre un año a 3 años
c. de 3 a 5 años
d. más de 5 años

6. ¿Ha tenido algún negocio formalizado?

- a. Si (Pasar a la preg. 7)
b. No (Pasar a la preg. 9)

7. ¿Porque ha dejado de ser formal?

.....

8. ¿Cuánto tiempo ha dejado de ser formal?

a) Menos de 1 b) Entre 1 y 3 c) Más de 3

9. ¿Por qué no ha formalizado su negocio? (Puede marcar más de una).

- a. Los trámites son muy caros
- b. Estar formalizado es muy costoso
- c. Los trámites son muy complejos
- d. Los beneficios de la informalidad son mayores
- e. No veo ninguna razón para hacerlo/no es necesario

10. ¿Cuáles son los beneficios asociados a la formalidad? (Puede marcar más de una).

- a. Acceder al crédito
- b. Trabajar con el estado
- c. No le encuentro beneficio
- d. Otros.....

11. ¿Cuál es la entidad que usted considera que tiene los costos más elevados para la formalización de su negocio?

- a. SUNAT
- b. SUNARP.
- c. Municipalidad
- d. No sabe no precisa

12. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?

- a. Sí
- b. No

13. Si su respuesta es sí, indique que institución le ha brindado información.

- a. SUNAT
- b. SUNARP
- c. Municipalidad
- d. Otros:.....

14. ¿Cómo ve su negocio en los próximos años?

- a. Seguir creciendo y posteriormente formalizarme
- b. Adquirir mayores utilidades (ganancias)
- c. Seguir manteniendo el negocio para poder sostener el hogar
- d. Otros, especifique:



15. ¿Le gustaría formalizar su negocio?

- a. Sí
- b. No

16. ¿Le gustaría formalizar su negocio si es que el estado ofrece campañas de formalización?

- a. Sí
- b. No

Anexo 02:

	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ	<i>Curso</i> <i>Taller de Investigación en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA</i>
		
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ		
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS		
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Sede Chiclayo		
Validación de Instrumentos del Proyecto de Investigación		
"Análisis de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque"		
Autor (es)		
Carbonel Tejada Bryan Italo		Código 1635097
Vega Coronel Cesar Angel		Código 1628482
Asignatura: TALLER DE INVESTIGACIÓN – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Chiclayo, <u>09</u> de <u>OCTUBRE</u> del 2019.		
1		

Solicito: Validación de instrumentos de investigación

Chiclayo, OS. de OCTUBRE del 2019.

Mg. Julio Izquierdo Espinoza
Profesor investigador de la Universidad Tecnológica del Perú

Me dirijo a usted para saludarle y a la vez, en su calidad de experto en *gestión comercial*, solicitarle su apoyo en la validación de los instrumentos de la investigación "*Análisis de la Informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque*"

Esta investigación se realiza para optar el Grado de Bachiller en Administración de Empresas, por la Universidad Tecnológica del Perú, Sede Chiclayo.

Le agradezco por anticipado por su tiempo y colaboración, además de las valiosas observaciones y recomendaciones que seguro me hará llegar, las cuales contribuirán para mejorar dichos instrumentos y la investigación en general.

Atentamente,



Vega Coronel Cesar Angel



Carbonel Tejada Bryan Italo



RESUMEN DE LA METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La presente investigación aborda un importante problema: ¿Cuál es la situación actual de la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque? Su propósito principal es: Analizar la situación actual de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque. El diseño de la investigación no experimental - transversal. El enfoque de investigación es de diseño cuantitativo de tipo descriptivo. De una población de 257 se eligió una muestra de 132 participantes por muestreo no probabilístico. En la recolección de datos, se utiliza encuesta (cuestionario).

PARTE I: TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

1. INFORMACIÓN DEL EXPERTO:

1.1	Nombres y Apellidos	:	Julio Izquierdo Espinoza
1.2	Profesión	:	Administrador de Empresas
1.3	Especialidad	:	Marketing
1.4	Grado académico	:	Lic en Administración
1.5	Título profesional	:	Lic en Administración
1.6	Institución donde trabaja	:	UTP
1.7	Cargo que desempeña	:	Docente
1.8	Experiencia profesional en años	:	15 años
1.9	Teléfono	:	957879560
1.10	Correo electrónico	:	017397@utp.edu.pe

2. NOMBRE DEL INVESTIGADOR(ES):

3. ESCALA DE VALORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

La escala de valoración es la siguiente:

Valoración	Puntaje
Excelente o Notable	5
Bueno o Suficiente	4
Regular o Medianamente suficiente	3
Malo	2
Deficiente o Insuficiente	1

INSTRUMENTO: Encuesta dirigido a los negocios informales ubicados en el sector III del mercado Moshoqueque

A. Nivel de pertinencia

	Criterio	Valoración	Observaciones
1	Pertinencia de las preguntas o ítems con los objetivos de la investigación	5	
2	Pertinencia de los ítems con la(s) Variable(s)	5	
3	Pertinencia de los ítems con las dimensiones	5	
4	Pertinencia de los ítems con los Indicadores / subindicadores	5	
5	Redacción de ítems	5	
TOTAL			

B. Aspectos de la validación

1= Deficiente 2= Malo 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Indicadores	Criterios	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					✓
Objetividad	Permite medir hechos observables.					✓
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
Organización	Presentación ordenada.					✓
Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					✓
Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					✓
Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					✓
Análisis	Descompone adecuadamente las variables/indicadores/medidas.					✓
Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de investigación.					✓
Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse.					✓



C. Tabla de calificación de cada ítem del cuestionario:

1= Deficiente 2= Malo 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Dimensión	Nº	Descriptores o Criterios	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
Factor Cultural	1	¿Cuál es su edad?	5	5
	2	¿Cuál es su lugar de nacimiento?	5	5
	3	¿Cuál es su grado de instrucción?	5	5
Factor Empresarial	4	¿Qué productos vende?	5	5
	5	¿Qué tiempo lleva en este negocio?	5	5
	6	¿Cómo ve su negocio en los próximos años?	5	5
Factor Formalización	7	¿Ha tenido algún negocio formalizado?	5	5
	8	¿Porque ha dejado de ser formal?	5	5
	9	¿Cuánto tiempo ha dejado de ser formal?	5	5
	10	¿Por qué no ha formalizado su negocio?	5	5
	11	¿Le gustaría formalizar su negocio?	5	5
	12	¿Le gustaría formalizar su negocio si es que el estado ofrece campañas de formalización?	5	5
Beneficios de la formalización	13	¿Cuáles son los beneficios asociados a la formalidad?	5	5
Costos de formalización	14	¿Cuál es la entidad que usted considera que tiene los costos más elevados para la formalización de su negocio?	5	5
Apoyo por parte del estado para la formalización de una empresa	15	¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?	5	5
	16	Si su respuesta es sí, indique que institución le ha brindado información.	5	5
Puntaje Total (PT) = 70			80	
Puntaje Vigesimal (PV) = PT * 4/14				

Puntaje	Nivel de validación	Descripción
70 - 57	Muy Alta	El instrumento evaluado está apto para su aplicación.
56 - 43	Alta	El instrumento evaluado está apto para su aplicación, aunque necesita ligeros reajustes.
42 - 29	Media	El instrumento evaluado requiere reajuste, antes de su aplicación.
28 - 15	Baja	El instrumento evaluado requiere muchos reajustes. No se debe aplicar.
14- 00	Muy baja	Rehacer el instrumento. Imposible de aplicar

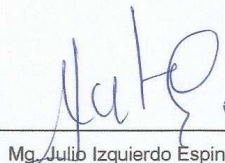
Aprobado	Desaprobado	Observado
✓		

4. OBSERVACIONES: Instrumento válido

6. CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

El que suscribe, Mg. Julio Izquierdo Espinoza identificado(a) con DNI 40802335, certifico que realicé el juicio del experto a los instrumentos diseñados por los tesisas Bryan Carbonel Tejada y Cesar Vega Coronel, en la investigación: Análisis de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

Chiclayo 9 de 10 del 2019.



Mg. Julio Izquierdo Espinoza
Universidad Tecnológica del Perú (UTP)

PARTE II: DATOS INFORMATIVOS DE LA TESIS

I. TÍTULO

"Análisis de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque"

II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la situación actual de la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque?

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar la situación actual de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

3.2. Objetivos específicos

1. Analizar el crecimiento de la informalidad en los últimos años en el mercado Moshoqueque.
2. Identificar el número de Mypes informales que existen en el mercado Moshoqueque.
3. Identificar los factores que genera la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

IV. VARIABLES DE ESTUDIO

- **Variable:** Informalidad de las Mypes

4.1. Operacionalización de las variables

4.2. Matriz de las variables de la investigación, dimensiones, indicadores de desempeño, instrumentos y escala de medición

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTA	CATEGORIA	TECNICA	FUENTE O INFORMANTE	ITEM
Informalidad	Factor Cultural	Edad	Edad		Encuesta	Comerciantes del mercado Moshoqueque	
		Lugar de nacimiento	¿Cuál es su lugar de nacimiento?				
		Grado de instrucción	¿Cuál es su grado de instrucción?				
	Empresa	Productos	¿Qué productos vende?				
		Tiempo en el negocio	¿Qué tiempo lleva en este negocio?				
		Vision	¿Cómo ve su negocio en los próximos años?				
	Formalización	formalización	¿Ha tenido algún negocio formalizado?				

11

V. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Tipo de estudio y Enfoque

La investigación es de tipo descriptiva, ya que se busca especificar las características y los perfiles de los empresarios informales del mercado moshoqueque, además de las causas que conlleva a la informalidad empresarial. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se ha seguido un proceso investigativo ordenado.

5.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación no experimental – transversal, ya que, recolectaremos datos de los empresarios informales en este año.

5.3. Población y muestra

Tabla 1. Población de la investigación

	Población		Muestra	
	f	%	f	%
Vendedores de verduras informales	257		132	
Total	257		132	

5.4. Instrumentos de Investigación

Los instrumentos de investigación son:

Encuesta y entrevista



PARTE III: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO: Encuesta dirigido a los comerciantes informales ubicados en el mercado Moshoqueque

1. Edad:
a) Entre 18 y 30() b) Entre 31 y 45() c) Más de 45()
2. Lugar de nacimiento:
a) Lambayeque b) Cajamarca c) Piura d) Otro:.....
3. Nivel de educación:
a) Primaria() b) Secundaria() c) Superior técnico() d) Superior universitario()
4. ¿Qué productos vende?
a. Abarrotes en general
b. Verduras y otros
c. Productos lácteos
d. Otros: especifique:
5. ¿Qué tiempo lleva en este negocio?
a. Menos de un año
b. entre un año a 3 años
c. de 3 a 5 años
d. más de 5 años
6. ¿Ha tenido algún negocio formalizado?
a. Si (Pasar a la preg. 7)
b. No (Pasar a la preg. 9)
7. ¿Porque ha dejado de ser formal?
.....
8. ¿Cuánto tiempo ha dejado de ser formal?
a) Menos de 1 b) Entre 1 y 3 c) Más de 3
9. ¿Por qué no ha formalizado su negocio? (Puede marcar más de una).
a. Los trámites son muy caros
b. Estar formalizado es muy costoso
c. Los trámites son muy complejos
d. Los beneficios de la informalidad son mayores
e. No veo ninguna razón para hacerlo/no es necesario

10. ¿Cuáles son los beneficios asociados a la formalidad? (Puede marcar más de una).

- a. Acceder al crédito
- b. Trabajar con el estado
- c. No le encuentro beneficio
- d. Otros:.....

11. ¿Cuál es la entidad que usted considera que tiene los costos más elevados para la formalización de su negocio?

- a. SUNAT
- b. SUNARP
- c. Municipalidad
- d. No sabe no precisa

12. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?

- a. Sí
- b. No

13. Si su respuesta es sí, indique que institución le ha brindado información.

- a. SUNAT
- b. SUNARP
- c. Municipalidad
- d. Otros:.....

14. ¿Cómo ve su negocio en los próximos años?

- a. Seguir creciendo y posteriormente formalizarme
- b. Adquirir mayores utilidades (ganancias)
- c. Seguir manteniendo el negocio para poder sostener el hogar
- d. Otros, especifique:

15. ¿Le gustaría formalizar su negocio?

- a. Sí
- b. No

16. ¿Le gustaría formalizar su negocio si es que el estado ofrece campañas de formalización?

- a. Sí
- b. No



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Sede Chiclayo

Validación de Instrumentos del Proyecto de Investigación

"Análisis de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque"

Autor (es)

Carbonel Tejada Bryan Italo

Código 1635097

Vega Coronel Cesar Angel

Código 1628482

Asignatura: TALLER DE INVESTIGACIÓN – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Chiclayo, 05 de OCTUBRE del 2019.

Solicito: Validación de instrumentos de investigación

Chiclayo, de del 2019.

Mg. Francisco Carbajal Alegría
Profesor investigador de la Universidad Tecnológica del Perú

Me dirijo a usted para saludarle y a la vez, en su calidad de experto en *gestión comercial*, solicitarle su apoyo en la validación de los instrumentos de la investigación "*Análisis de la Informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque*"


Esta investigación se realiza para optar el Grado de Bachiller en Administración de Empresas, por la Universidad Tecnológica del Perú, Sede Chiclayo.

Le agradezco por anticipado por su tiempo y colaboración, además de las valiosas observaciones y recomendaciones que seguro me hará llegar, las cuales contribuirán para mejorar dichos instrumentos y la investigación en general.

Atentamente,



Vega Coronel Cesar Angel



Carbonel Tejada Bryan Italo

RESUMEN DE LA METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La presente investigación aborda un importante problema: ¿Cuál es la situación actual de la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque? Su propósito principal es: Analizar la situación actual de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque. El diseño de la investigación no experimental - transversal. El enfoque de investigación es de diseño cuantitativo de tipo descriptivo. De una población de 257 se eligió una muestra de 132 participantes por muestreo no probabilístico. En la recolección de datos, se utiliza encuesta (cuestionario).

PARTE I: TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

1. INFORMACIÓN DEL EXPERTO:

- 1.1 Nombres y Apellidos : FRANCISCO CARBAJAL ALEGRIA
- 1.2 Profesión :
- 1.3 Especialidad : MARKETING
- 1.4 Grado académico : M
- 1.5 Título profesional :
- 1.6 Institución donde trabaja : UTP
- 1.7 Cargo que desempeña : DOCENTE
- 1.8 Experiencia profesional en años :
- 1.9 Teléfono :
- 1.10 Correo electrónico :

2. NOMBRE DEL INVESTIGADOR(ES):

3. ESCALA DE VALORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

La escala de valoración es la siguiente:

Valoración	Puntaje
Excelente o Notable	5
Bueno o Suficiente	4
Regular o Medianamente suficiente	3
Malo	2
Deficiente o Insuficiente	1

INSTRUMENTO: Encuesta dirigido a los vendedores de verduras informales ubicados en el sector III del mercado Moshoqueque

A. Nivel de pertinencia

	Criterio	Valoración	Observaciones
1	Pertinencia de las preguntas o ítems con los objetivos de la investigación	5	
2	Pertinencia de los ítems con la(s) Variable(s)	4	
3	Pertinencia de los ítems con las dimensiones	4	
4	Pertinencia de los ítems con los Indicadores / subindicadores	4	
5	Redacción de ítems	4	
TOTAL			

B. Aspectos de la validación

1= Deficiente	2= Malo	3= Regular	4= Bueno	5= Excelente
---------------	---------	------------	----------	--------------

Indicadores	Criterios	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
Objetividad	Permite medir hechos observables.				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Presentación ordenada.					X
Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
Análisis	Descompone adecuadamente las variables/indicadores/medidas.					X
Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de investigación.					X
Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse.					X



C. Tabla de calificación de cada ítem del cuestionario:

1= Deficiente 2= Malo 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Dimensión	N°	Descriptorios o Criterios	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
Factor Cultural	1	¿Cuál es su edad?	5	5
	2	¿Cuál es su lugar de nacimiento?	5	5
	3	¿Cuál es su grado de instrucción?	5	5
Factor Empresarial	4	¿Qué productos vende?	5	5
	5	¿Qué tiempo lleva en este negocio?	5	5
	6	¿Cómo ve su negocio en los próximos años?	5	5
Factor Formalización	7	¿Ha tenido algún negocio formalizado?	5	5
	8	¿Porque ha dejado de ser formal?	5	5
	9	¿Cuánto tiempo ha dejado de ser formal?	5	5
	10	¿Por qué no ha formalizado su negocio?	5	5
	11	¿Le gustaría formalizar su negocio?	5	5
	12	¿Le gustaría formalizar su negocio si es que el estado ofrece campañas de formalización?	5	5
Beneficios de la formalización	13	¿Cuáles son los beneficios asociados a la formalidad?	5	5
Costos de formalización	14	¿Cuál es la entidad que usted considera que tiene los costos más elevados para la formalización de su negocio?	5	5
Apoyo por parte del estado para la formalización de una empresa	15	¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?	5	5
	16	Si su respuesta es sí, indique que institución le ha brindado información.	5	5
Puntaje Total (PT) = 70			80	
Puntaje Vigesimal (PV) = PT * 4/14				

D. Calificación global del Instrumento 1: (MARCAR CON UNA ASPA)

Puntaje	Nivel de validación	Descripción
70 - 57	Muy Alta	El instrumento evaluado está apto para su aplicación.
56 - 43	Alta	El instrumento evaluado está apto para su aplicación, aunque necesita ligeros reajustes.
42 - 29	Media	El instrumento evaluado requiere reajuste, antes de su aplicación.
28 - 15	Baja	El instrumento evaluado requiere muchos reajustes. No se debe aplicar.
14- 00	Muy baja	Rehacer el instrumento. Imposible de aplicar

Aprobado	Desaprobado	Observado
57		

4. OBSERVACIONES:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. **CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO**

El que suscribe, Mg. Francisco Carbajal Alegria identificado(a) con DNI ...16794602... certifico que realicé el juicio del experto a los instrumentos diseñados por los tesisistas Bryan Carbonel Tejada y Cesar Vega Coronel, en la investigación: Análisis de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

Chiclayo 5 de octubre del 2019.



Mg. Francisco Carbajal Alegria
Universidad Tecnológica del Perú (UTP)

PARTE II: DATOS INFORMATIVOS DE LA TESIS

I. TÍTULO

"Análisis de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque"

II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la situación actual de la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque?

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar la situación actual de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

3.2. Objetivos específicos

1. Analizar el crecimiento de la informalidad en los últimos años en el mercado Moshoqueque.
2. Identificar el número de Mypes informales que existen en el mercado Moshoqueque.
3. Identificar los factores que genera la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

IV. VARIABLES DE ESTUDIO

- **Variable:** Informalidad de las Mypes

4.1. Operacionalización de las variables

4.2. Matriz de las variables de la investigación, dimensiones, indicadores de desempeño, instrumentos y escala de medición

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTA	CATEGORIA	TECNICA	FUENTE O INFORMANTE	ITEM
Informalidad	Factor Cultural	Edad	Edad		Encuesta	Comerciantes del mercado Moshoqueque	
		Lugar de nacimiento	¿Cuál es su lugar de nacimiento?				
		Grado de instrucción	¿Cuál es su grado de instrucción?				
	Empresa	Productos	¿Qué productos vende?				
		Tiempo en el negocio	¿Qué tiempo lleva en este negocio?				
		Vision	¿Cómo ve su negocio en los próximos años?				
	Formalización	formalización	¿Ha tenido algún negocio formalizado?				

11

V. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Tipo de estudio y Enfoque

La investigación es de tipo descriptiva, ya que se busca especificar las características y los perfiles de los empresarios informales del mercado moshoqueque, además de las causas que conlleva a la informalidad empresarial. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se ha seguido un proceso investigativo ordenado.

5.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación no experimental – transversal, ya que, recolectaremos datos de los empresarios informales en este año.

5.3. Población y muestra

Tabla 1. Población de la investigación

	Población		Muestra	
	f	%	f	%
Vendedores de verduras informales	257		132	
Total	257		132	

5.4. Instrumentos de Investigación

Los instrumentos de investigación son:

Encuesta y entrevista



PARTE III: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO: Encuesta dirigido a los comerciantes informales ubicados en el mercado Moshoqueque

1. Edad:
a) Entre 18 y 30() b) Entre 31 y 45() c) Más de 45()
2. Lugar de nacimiento:
a) Lambayeque b) Cajamarca c) Piura d) Otro:.....
3. Nivel de educación:
a) Primaria() b) Secundaria() c) Superior técnico() d) Superior universitario()
4. ¿Qué productos vende?
a. Abarrotes en general
b. Verduras y otros
c. Productos lácteos
d. Otros: especifique:
5. ¿Qué tiempo lleva en este negocio?
a. Menos de un año
b. entre un año a 3 años
c. de 3 a 5 años
d. más de 5 años
6. ¿Ha tenido algún negocio formalizado?
a. Si (Pasar a la preg. 7)
b. No (Pasar a la preg. 9)
7. ¿Porque ha dejado de ser formal?
.....
8. ¿Cuánto tiempo ha dejado de ser formal?
a) Menos de 1 b) Entre 1 y 3 c) Más de 3
9. ¿Por qué no ha formalizado su negocio? (Puede marcar más de una).
a. Los trámites son muy caros
b. Estar formalizado es muy costoso
c. Los trámites son muy complejos
d. Los beneficios de la informalidad son mayores
e. No veo ninguna razón para hacerlo/no es necesario

10. ¿Cuáles son los beneficios asociados a la formalidad? (Puede marcar más de una).
- a. Acceder al crédito
 - b. Trabajar con el estado
 - c. No le encuentro beneficio
 - d. Otros:.....
11. ¿Cuál es la entidad que usted considera que tiene los costos más elevados para la formalización de su negocio?
- a. SUNAT
 - b. SUNARP.
 - c. Municipalidad
 - d. No sabe no precisa
12. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?
- a. Sí
 - b. No
13. Si su respuesta es sí, indique que institución le ha brindado información.
- a. SUNAT
 - b. SUNARP
 - c. Municipalidad
 - d. Otros:.....
14. ¿Cómo ve su negocio en los próximos años?
- a. Seguir creciendo y posteriormente formalizarme
 - b. Adquirir mayores utilidades (ganancias)
 - c. Seguir manteniendo el negocio para poder sostener el hogar
 - d. Otros, especifique:
15. ¿Le gustaría formalizar su negocio?
- a. Sí
 - b. No
16. ¿Le gustaría formalizar su negocio si es que el estado ofrece campañas de formalización?
- a. Sí
 - b. No



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Sede Chiclayo

Validación de Instrumentos del Proyecto de Investigación

"Análisis de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque"

Autor (es)

Carbonel Tejada Bryan Italo

Código 1635097

Vega Coronel Cesar Angel

Código 1628482

Asignatura: TALLER DE INVESTIGACIÓN – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Chiclayo, 02 de octubre del 2019.

Solicito: Validación de instrumentos de investigación

Chiclayo, 2 de octubre del 2019.

MBA. Alex Vasquez Santisteban
Profesor investigador de la Universidad Tecnológica del Perú

Me dirijo a usted para saludarle y a la vez, en su calidad de experto en *gestión comercial*, solicitarle su apoyo en la validación de los instrumentos de la investigación "*Análisis de la Informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque*"

Esta investigación se realiza para optar el Grado de Bachiller en Administración de Empresas, por la Universidad Tecnológica del Perú, Sede Chiclayo.

Le agradezco por anticipado por su tiempo y colaboración, además de las valiosas observaciones y recomendaciones que seguro me hará llegar, las cuales contribuirán para mejorar dichos instrumentos y la investigación en general.

Atentamente,



Vega Coronel Cesar Angel



Carbonel Tejada Bryan Italo

RESUMEN DE LA METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La presente investigación aborda un importante problema: ¿Cuál es la situación actual de la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque? Su propósito principal es: Analizar la situación actual de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque. El diseño de la investigación no experimental - transversal. El enfoque de investigación es de diseño cuantitativo de tipo descriptivo. De una población de 257 se eligió una muestra de 132 participantes por muestreo no probabilístico. En la recolección de datos, se utiliza encuesta (cuestionario).

PARTE I: TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

1. INFORMACIÓN DEL EXPERTO:

1.1 Nombres y Apellidos : Alex Vasquez Santisteban
 1.2 Profesión :
 1.3 Especialidad : Microfinanzas
 1.4 Grado académico :
 1.5 Título profesional : Licenciad en Economía
 1.6 Institución donde trabaja : UTP
 1.7 Cargo que desempeña : Docente
 1.8 Experiencia profesional en años :
 1.9 Teléfono :
 1.10 Correo electrónico :

2. NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

3. ESCALA DE VALORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

La escala de valoración es la siguiente:

Valoración	Puntaje
Excelente o Notable	5
Bueno o Suficiente	4
Regular o Medianamente suficiente	3
Malo	2
Deficiente o Insuficiente	1



INSTRUMENTO: Encuesta dirigido a los vendedores de verduras informales ubicados en el sector III del mercado Moshoqueque

A. Nivel de pertinencia

	Criterio	Valoración	Observaciones
1	Pertinencia de las preguntas o ítems con los objetivos de la investigación	5	
2	Pertinencia de los ítems con la(s) Variable(s)	5	
3	Pertinencia de los ítems con las dimensiones	5	
4	Pertinencia de los ítems con los Indicadores / subindicadores	3	Sub indicadores se encuentran relacionados a ciertos supuestos.
5	Redacción de ítems	5	
TOTAL			

B. Aspectos de la validación

1= Deficiente 2= Malo 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Indicadores	Criterios	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					/
Objetividad	Permite medir hechos observables.					/
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
Organización	Presentación ordenada.					/
Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					/
Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				/	
Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					/
Análisis	Descompone adecuadamente las variables/indicadores/medidas.					/
Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de investigación.					/
Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse.					/

C. Tabla de calificación de cada ítem del cuestionario:

1= Deficiente 2= Malo 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Dimensión	N°	Descriptores o Criterios	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
Factor Cultural	1	¿Cuál es su edad?	5	5
	2	¿Cuál es su lugar de nacimiento?	5	5
	3	¿Cuál es su grado de instrucción?	5	5
Factor Empresarial	4	¿Qué productos vende?	5	5
	5	¿Qué tiempo lleva en este negocio?	5	5
	6	¿Cómo ve su negocio en los próximos años?	5	5
Factor Formalización	7	¿Ha tenido algún negocio formalizado?	5	5
	8	¿Porque ha dejado de ser formal?	5	4
	9	¿Cuánto tiempo ha dejado de ser formal?	5	4
	10	¿Por qué no ha formalizado su negocio?	5	4
	11	¿Le gustaría formalizar su negocio?	5	4
	12	¿Le gustaría formalizar su negocio si es que el estado ofrece campañas de formalización?	5	5
Beneficios de la formalización	13	¿Cuáles son los beneficios asociados a la formalidad?	5	5
Costos de formalización	14	¿Cuál es la entidad que usted considera que tiene los costos más elevados para la formalización de su negocio?	5	5
Apoyo por parte del estado para la formalización de una empresa	15	¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?	5	5
	16	Si su respuesta es sí, indique que institución le ha brindado información.	5	5
Puntaje Total (PT) = 70			80	
Puntaje Vigesimal (PV) = PT * 4/14				

D. Calificación global del Instrumento 1: (MARCAR CON UNA ASPA)

Puntaje	Nivel de validación	Descripción
70 - 57	Muy Alta	El instrumento evaluado está apto para su aplicación.
56 - 43	Alta	El instrumento evaluado está apto para su aplicación, aunque necesita ligeros reajustes.
42 - 29	Media	El instrumento evaluado requiere reajuste, antes de su aplicación.
28 - 15	Baja	El instrumento evaluado requiere muchos reajustes. No se debe aplicar.
14 - 00	Muy baja	Rehacer el instrumento. Imposible de aplicar

Aprobado	Desaprobado	Observado

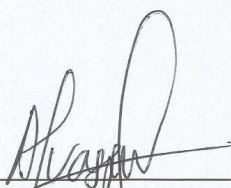
4. OBSERVACIONES:

- Revisar la dimensión: Factor
 Formalización.

6. CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

El que suscribe, MBA. Alex Vasquez Santisteban identificado(a) con DNI ...40568449... certifico que realicé el juicio del experto a los instrumentos diseñados por los tesisistas Bryan Carbonel Tejada y Cesar Vega Coronel, en la investigación: Análisis de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

Chiclayo 02 de octubre del 2019.



MBA. Alex Vasquez Santisteban
Universidad Tecnológica del Perú (UTP)
Firma (Escaneada)

PARTE II: DATOS INFORMATIVOS DE LA TESIS

I. TÍTULO

"Análisis de la informalidad de las Mypes del mercado Moshoqueque"

II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la situación actual de la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque?

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar la situación actual de la informalidad empresarial de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

3.2. Objetivos específicos

1. Analizar el crecimiento de la informalidad en los últimos años en el mercado Moshoqueque.
2. Identificar el número de Mypes informales que existen en el mercado Moshoqueque.
3. Identificar los factores que genera la informalidad de las Mypes en el mercado Moshoqueque.

IV. VARIABLES DE ESTUDIO

- **Variable:** Informalidad de las Mypes

4.1. Operacionalización de las variables

4.2. Matriz de las variables de la investigación, dimensiones, indicadores de desempeño, instrumentos y escala de medición

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTA	CATEGORIA	TECNICA	FUENTE O INFORMANTE	ITEM
Informalidad	Factor Cultural	Edad	Edad		Encuesta	Comerciantes del mercado Moshoqueque	
		Lugar de nacimiento	¿Cuál es su lugar de nacimiento?				
		Grado de instrucción	¿Cuál es su grado de instrucción?				
	Empresa	Productos	¿Qué productos vende?				
		Tiempo en el negocio	¿Qué tiempo lleva en este negocio?				
		Vision	¿Cómo ve su negocio en los próximos años?				
	Formalización	formalización	¿Ha tenido algún negocio formalizado?				

11

V. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Tipo de estudio y Enfoque

La investigación es de tipo descriptiva, ya que se busca especificar las características y los perfiles de los empresarios informales del mercado moshoqueque, además de las causas que conlleva a la informalidad empresarial. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se ha seguido un proceso investigativo ordenado.

5.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación no experimental – transversal, ya que, recolectaremos datos de los empresarios informales en este año.

5.3. Población y muestra

Tabla 1. Población de la investigación

	Población		Muestra	
	f	%	f	%
Vendedores de verduras informales	257		132	
Total	257		132	

5.4. Instrumentos de Investigación

Los instrumentos de investigación son:

Encuesta y entrevista



PARTE III: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO: Encuesta dirigido a los comerciantes informales ubicados en el mercado Moshoqueque

1. Edad:
a) Entre 18 y 30() b) Entre 31 y 45() c) Más de 45()
2. Lugar de nacimiento:
a) Lambayeque b) Cajamarca c) Piura d) Otro:.....
3. Nivel de educación:
a) Primaria() b) Secundaria() c) Superior técnico() d) Superior universitario()
4. ¿Qué productos vende?
a. Abarrotes en general
b. Verduras y otros
c. Productos lácteos
d. Otros: especifique:
5. ¿Qué tiempo lleva en este negocio?
a. Menos de un año
b. entre un año a 3 años
c. de 3 a 5 años
d. más de 5 años
6. ¿Ha tenido algún negocio formalizado?
a. Si (Pasar a la preg. 7)
b. No (Pasar a la preg. 9)
7. ¿Porque ha dejado de ser formal?
.....
8. ¿Cuánto tiempo ha dejado de ser formal?
a) Menos de 1 b) Entre 1 y 3 c) Más de 3
9. ¿Por qué no ha formalizado su negocio? (Puede marcar más de una).
a. Los trámites son muy caros
b. Estar formalizado es muy costoso
c. Los trámites son muy complejos
d. Los beneficios de la informalidad son mayores
e. No veo ninguna razón para hacerlo/no es necesario

10. ¿Cuáles son los beneficios asociados a la formalidad? (Puede marcar más de una).

- a. Acceder al crédito
- b. Trabajar con el estado
- c. No le encuentro beneficio
- d. Otros:.....

11. ¿Cuál es la entidad que usted considera que tiene los costos más elevados para la formalización de su negocio?

- a. SUNAT
- b. SUNARP
- c. Municipalidad
- d. No sabe no precisa

12. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?

- a. Sí
- b. No

13. Si su respuesta es sí, indique que institución le ha brindado información.

- a. SUNAT
- b. SUNARP
- c. Municipalidad
- d. Otros:.....

14. ¿Cómo ve su negocio en los próximos años?

- a. Seguir creciendo y posteriormente formalizarme
- b. Adquirir mayores utilidades (ganancias)
- c. Seguir manteniendo el negocio para poder sostener el hogar
- d. Otros, especifique:

15. ¿Le gustaría formalizar su negocio?

- a. Sí
- b. No

16. ¿Le gustaría formalizar su negocio si es que el estado ofrece campañas de formalización?

- a. Sí
- b. No